

安徽财经大学教务处文件

校教字〔2019〕30号

关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

为深入贯彻落实《教育部办公厅关于在普通高校开展第二课堂成绩单制度试点工作指导意见》和《教育部办公厅关于在普通高校开展第二课堂成绩单制度试点工作指导意见》精神，

教育部办公厅关于在普通高校开展第二课堂成绩单制度试点工作指导意见》和《教育部办公厅关于在普通高校开展第二课堂成绩单制度试点工作指导意见》精神，

教育部办公厅关于在普通高校开展第二课堂成绩单制度试点工作指导意见》和《教育部办公厅关于在普通高校开展第二课堂成绩单制度试点工作指导意见》精神，

技能竞赛A类项目（详见附件1）和B类项目（详见附件2）。

列表·2019年版》）。根据全国大学生广告艺术大赛组委会《关

于开展全国大学生广告艺术大赛的通知》（组委字〔2019〕1号）精神，

为进一步激发高校学生创新创业热情，搭建高校、企业、行业多方协同

培养人才的育人平台，提升我校大学生创新创业能力和综合素质，

合，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研

究院研究决定举办第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学

校内选拔活动，现将有关事项通知如下：

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

安徽财经大学广告与艺术协会

安徽财经大学艺术学院学生会

一、本次大赛是根据全国大学生广告艺术大赛组委会活动方案及安徽省赛区组委会活动方案来举办，由教务处、校团委、艺术学院组织专家评审。

（三）作品的评选工作由评审委员会进行。（评审委员名单名单另作公布）

（一）活动时间：2019年5月20日 - 6月20日

（二） 年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

（三）参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文案类不超过2人；互动类、广播类不超过3人；视频类、动画类、建筑类、产品设计类不超过5人。可跨专业、年级组队。（详见：《全国大学生广告艺术大赛章程》）

（四）校内选拔赛

|

|

|